



# Rabo miniMaster Ondernemers

*Samen werken aan groei*



Als ondernemer staat u voor grote uitdagingen. Onder invloed van politieke, technologische en maatschappelijke ontwikkelingen verloopt het economisch herstel langzaam en grillig. Tegelijkertijd komen nieuwe spelers op de markt, brengen wet- en regelgeving nieuwe uitdagingen met zich mee en zorgen online ontwikkelingen voor transparantie en vergelijkbaarheid. Klanten zijn geïnformeerd, mondig en veeleisend. Dit alles vraagt veel van uw ondernemerschap.

Om u hierbij te ondersteunen hebben wij samen met de Coöperatie Fabriek een hoogwaardig miniMasterprogramma ontwikkeld. U spart met gelijken en doet nieuwe inzichten en inspiratie op. Wat u leert, kunt u direct in de praktijk toepassen. U weet welke koers de juiste is voor uw bedrijf, op welke trends u het beste kunt inspelen en hoe u zorgt voor financiële continuïteit en groei. Ik nodig u van harte uit deel te nemen aan dit inspirerende programma.

***Rabobank Noord- en Oost-Achterhoek***

***Ronald van Wetering***  
***Directeur Bedrijven***

***Een aandeel in elkaar***



**Rabobank**

***De Rabo miniMaster Ondernemers is specifiek samengesteld voor ondernemers die hun kennis willen verbreden, zich willen laten inspireren en het tijd vinden voor persoonlijke én zakelijke groei.***

Deze opleiding geeft u nieuwe inzichten. U krijgt praktische handvatten, onder meer op het gebied van strategisch management, persoonlijk leiderschap en innovatie. Na iedere masterClass neemt u een veelheid aan theorie en casuïstiek mee naar huis. U ontwikkelt een frisse blik op uw onderneming en bouwt een bijzonder netwerk op.

### **Aanpak**

De gehanteerde leermethodiek is Action Learning. U wisselt ervaringen uit met de andere deelnemers én de docenten. U kunt de aangereikte theorieën direct toepassen in uw dagelijkse praktijk.

### **Programma en docenten**

Het programma bestaat uit acht masterClasses die elk een wezenlijk aspect van ondernemerschap behandelen.

- Strategisch Management
- Financieel Management
- Management voor Ondernemers
- Operations Management
- Marketing Management
- Persoonlijk Leiderschap
- Alternatieve Financieringsvormen
- Creativiteit en Innovatie

De docenten hebben ruime praktijkervaring en affiniteit met ondernemers en de branche. Ieder van hen is als docent verbonden aan minimaal één business school, hogeschool of universiteit.

### **Strategisch Management**

Strategisch management betreft het nadenken over wat er op uw bedrijf afkomt in de aankomende maanden en jaren. Met welke uitdagingen krijgt u te maken? En nog belangrijker: hoe gaat u hier mee om? Na een verkenning van de kansen en bedreigingen gaat deze masterClass over het inzetten van de sterktes en het ombuigen van de zwaktes van uw bedrijf, zodat u betere resultaten kunt boeken.



**Docent: Dr. S.A. (Alex) Klein MBA**, docent, schrijver, publicist en presentator op de gebieden finance, strategie en marketing. Legt complexe concepten op een inspirerende wijze uit.

### **Financieel Management**

In deze masterClass gaan we specifiek in op de belangrijkste ratio's die bepalend zijn voor de financiering en de financiële gezondheid van de onderneming en de wijze waarop u deze kunt beïnvloeden. Daarnaast krijgt u inzicht in het waarde creërend vermogen en de wijze waarop dat het beste kan worden gemonitord.

**Docent: Drs. H.C.A. (Hinrich) Slobbe** is oprichter en directeur van Wizfiz. Hij geeft advies en training op gebied van financieel management. Hij is actief in de profit- en de non-profitsector.

### **Management voor Ondernemers**

Management voor Ondernemers gaat over 'wat', 'hoe' en 'wij'. De concrete organisatiedoelen en de daarvan afgeleide medewerkersdoelen (het 'wat') staan in de masterClass centraal. Vanuit deze doelen legt u de link naar de sturing ('hoe') van medewerkers. Hierbij is het belangrijk de krachten en valkuilen van medewerkers te kennen, de 'wij'-factor. In de verbinding van deze drie factoren ontstaan de organisatiere-sultaten.

**Docent: C.J.P. (Corné) van Hest MBA** begeleidt organisaties in uitdagende ontwikkeltrajecten. Weet hoe je HRM praktisch laat aansluiten op bedrijfsprocessen en organisatie doelen.

### Operations Management

Een goede strategie wordt bepaald door de uitvoering ervan. De achilleshiel van de meeste ondernemingen is de implementatie van veranderingsprocessen. Diverse methodieken waaronder Lean komen vanuit de praktijksituatie van de industrie aan bod. Daarnaast bespreken we in deze masterClass praktijkvoorbeelden van bedrijven die ervaringen hebben met operational excellence.

**Docent:** Prof. Dr. M. (Marcel) van Assen is adviseur, auteur en spreker op het gebied van Operational Excellence. Hij is hoogleraar Operational Excellence bij TiasNimbas Business School.

### Marketing Management

Goede marketing geeft de klant het gevoel dat hij als winnaar uit de transactie komt en dat hij een geweldige deal heeft. In deze masterClass leert u dit winnaarsgevoel op te roepen bij uw klant, zodat de klanttevredenheid toeneemt en uw markt groeit. Tevreden klanten zijn immers de beste verkopers. Kijk naar marketing zoals Paul Turken dat doet en het is het leukste vak binnen de bedrijfskunde dat er is.



**Docent:** Drs. P. (Paul) Turken werkte meer dan 20 jaar als marketing- en managementconsultant. Tegenwoordig doceert en adviseert hij, vervult hij verschillende commissariaten en is hij board counselor.

### Persoonlijk Leiderschap

In een wereld waarin de prestatie steeds hoger wordt gelegd en de omstandigheden zwaarder worden, is persoonlijk leiderschap gevraagd. Dat houdt in dat u vaart maakt door uzelf te zijn. Het is de kracht waarmee u uzelf en anderen in beweging zet teneinde gewenste prestaties te realiseren. Hoe dat werkt, leert en ervaart u tijdens deze masterClass.

**Docent:** Drs. H. (Hans) van der Loo is zelfstandig adviseur op het gebied van gedrags- en cultuurverandering, schrijver van verschillende bestsellers en een veelgevraagd spreker.

### Alternatieve Financieringsvormen

Kapitaal aantrekken wordt steeds lastiger. Toch zijn er alternatieven om aan kapitaal te komen. Bijvoorbeeld crowdfunding, business angels, kredietunie of Qredits. Hoe komt u hiervoor in aanmerking? Hoe verloopt de procedure en wat levert het u als ondernemer op?

**Docent:** Drs. B.W. (Bernd) Mintjes, docent Universiteit Groningen, investeerder en eigenaar van Investormatch en Crowdpartners.

### Creativiteit & Innovatie

Creativiteit & Innovatie zijn essentiële vakken voor iedere ondernemer. Wie in onze snel veranderende wereld niet innoveert en creatief anticipeert, is in veel gevallen gedoemd te mislukken. In deze masterClass krijgt u inzichten en praktische tips om uw eigen organisatie creatiever en innovatiever te maken. Of het nu gaat om een nieuw product, creatief klanten bereiken of een slim, kostenbesparend proces.

**Docent:** I. (Irene) Koel, oprichter van The Zooooo, waar zij bedrijven helpt bij duurzame verandering en betekenisvolle groei. Irene doceert o.a. aan de Design Academy te Eindhoven.



### Studiemateriaal

Het studiemateriaal is inbegrepen. U krijgt toegang tot een persoonlijke online leeromgeving waar u al het studiemateriaal terug kunt vinden. Naderhand kunt u de aangeboden kennis en inzichten nog eens op uw gemak nalezen.

### Programmatijden

17.30 uur ontvangst met een lichte maaltijd

18.00 uur aanvang programma

22.00 uur afsluiting

### Vragen en aanmelden

Voor meer informatie en voor aanmelding kunt u contact opnemen met meneer Ard Somsen, mevrouw Annerieke Mollink en meneer Arjan Weernink. Zij zijn bereikbaar via [bedrijven.noa@rabobank.nl](mailto:bedrijven.noa@rabobank.nl).

### Waarom biedt uw Rabobank dit aan?

De Rabobank vindt het belangrijk om kennis te delen, mensen te verbinden en elkaar te versterken. Hiermee willen we een substantiële maatschappelijke bijdrage leveren en de coöperatieve identiteit betekenis geven. Bovenal wil de Rabobank hiermee ondernemers helpen te ontwikkelen, zowel op persoonlijk- als zakelijk vlak. Naast expertise en inzicht levert het programma een bijzonder netwerk op."

## Overzicht

### Rabo miniMaster Ondernemers

#### Duur programma

Circa 4 maanden

#### Aantal bijeenkomsten

8 avondbijeenkomsten van 18.00 tot 22.00 uur.

De volgorde van de masterClasses is niet gelijk aan de volgorde in deze brochure.

#### Data

1 juni 2016

15 juni 2016

7 september 2016

21 september 2016

5 oktober 2016

26 oktober 2016

9 november 2016

23 november 2016

#### Studiemateriaal

Via uw digitale leeromgeving

#### Locatie

Rabobank Noord- en Oost-Achterhoek

Oude Winterswijkseweg 1

7141 DE GROENLO

#### Eigen bijdrage

€ 995,00 per persoon/vrij van btw

De Rabo Ondernemers Academie werkt samen met de Coöperatie Fabriek. De Coöperatie Fabriek is geregistreerd in het Centraal Register Kort Beroeps Onderwijs ([www.CRKBO.nl](http://www.CRKBO.nl)).

Dit programma is op verzoek van Rabobank Noord- en Oost-Achterhoek ontwikkeld door